



Studio Mazzocchi

Consulenza Aziendale, Fiscale, Societaria e del Lavoro

•DAL1948•

CODICE ETICO



Il 01/01/1948 è la data di iscrizione all'Ordine dei Dottori Commercialisti da parte del Dott. Elio Mazzocchi. La nostra professione era molto diversa in quel periodo e sicuramente il contesto storico non era nemmeno lontanamente paragonabile a quello odierno. Per noi è comunque importante ricordare quando la nostra esperienza è iniziata e soprattutto poter constatare che, nonostante siano trascorsi oltre 70 anni, i principi che sono alla base della nostra professione non sono mai cambiati perché basati su valori per noi irrinunciabili.

*Il Nostro Codice Etico è liberamente ispirato al codice etico della **Zeta Service**, avendo personalmente condiviso i principi fondamentali in esso contenuti ed avendo potuto constatare la concreta e coerente applicazione degli stessi. Sono convinto che la condivisione dei valori in cui crediamo sia un buon modo per migliorare la nostra vita e quella delle persone che incontriamo. Ringrazio Silvia Bolzoni, fondatrice della Zeta Service, per avermi dato con il suo esempio la certezza che sia possibile organizzare un'azienda, ma anche uno Studio, in modo diverso, mettendo al centro il benessere dei collaboratori così che possano svolgere al meglio il proprio lavoro in un clima di serenità, rispetto e fiducia garantendo così il miglior servizio per il Cliente oltre che un giusto riconoscimento economico.*

Gennaio 2021.

Fabio Mazzocchi

INTRODUZIONE

Il nostro Codice Etico è un insieme di principi creato per guidare al corretto comportamento tutto lo Studio Mazzocchi, è una trascrizione dei nostri valori il cui rispetto garantisce sempre il meglio per il nostro Studio e per i nostri Clienti.

Questo codice è indirizzato a tutti i collaboratori, i consulenti, i partner, i fornitori, i Clienti ed in generale a tutti quelli che operano in nome e per conto dello Studio Mazzocchi.

Ci impegniamo a garantire la massima diffusione del presente Codice e ad assicurarci che sia costantemente aggiornato.

I nostri principi guida sono:

- Correttezza, rispetto e sensibilità nei rapporti con gli altri
- Onestà, osservanza delle leggi e dei regolamenti vigenti
- Imparzialità e non discriminazione nei confronti dell'individuo nel trattamento di collaboratori, Clienti, fornitori e di tutti gli interlocutori sociali
- Affidabilità e trasparenza
- Lealtà, correttezza e buona fede
- Impegno verso la salute, la sicurezza, l'ambiente e la comunità
- Cultura aziendale della collaborazione e della condivisione per la produttività lo sviluppo ed il continuo miglioramento
- Correttezza e lealtà nei confronti del mercato e della concorrenza.

Lo Studio si impegna ad evitare e sanzionare il ricorso a comportamenti che contravvengono a questi principi etici, o che siano scorretti, per raggiungere i propri obiettivi economici, che devono essere raggiunti esclusivamente con l'eccellenza delle prestazioni.

I NOSTRI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Il valore dello Studio è determinato dal valore dei nostri dipendenti e dei nostri collaboratori e per questo ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sano, tranquillo, basato sul rispetto e sull'empatia.

Sappiamo che la nostra ricchezza è determinata dalla nostra diversità. Per questo chiediamo a tutti i collaboratori di pensare sempre al di fuori degli schemi e secondo le proprie abitudini, certi che il nostro ambiente valorizzerà il punto di vista collettivo.

Lo Studio opera in modo da instaurare un clima di reciproca fiducia e di benessere sul luogo di lavoro attraverso lo sviluppo personale e professionale di ogni persona e la presenza di benefit personalizzati volti ad ottenere una reale conciliazione lavoro-famiglia.

È responsabilità dei Professionisti aiutare i collaboratori a facilitare la soluzione delle incombenze familiari quotidiane ed a non colpevolizzarsi nei riguardi del proprio lavoro per eventi come la maternità, la malattia ed il lutto.

In particolare:

- Garantiamo la non discriminazione e ci appelliamo al principio dell'imparzialità durante il processo di selezione, così che ogni candidato venga valutato oggettivamente per le competenze professionali e relazionali
- Incentiviamo a pensare in termini innovativi e ad applicare la creatività sul lavoro
- Garantiamo ad ogni collaboratore pari opportunità di sviluppo e crescita professionale
- Consideriamo l'errore uno stimolo allo sviluppo del sentimento di responsabilità individuale, quindi non lo condanniamo ma veniamo a dividerlo in un'ottica di miglioramento
- Garantiamo rispetto ed ascolto a tutti i collaboratori

I NOSTRI CLIENTI

I nostri Clienti sono alla base del nostro lavoro e la loro soddisfazione determina il nostro successo.

Ascoltarli, curare al massimo la relazione e dare riscontro alle loro esigenze deve essere l'obiettivo di ogni nostra azione.

Vogliamo che la nostra relazione con i Clienti sia caratterizzata da fiducia, stima, collaborazione e rispetto.

Per ottenere questo risultato ci impegniamo a:

- Fornire nell'ambito dei rapporti commerciali informazioni accurate e veritiere ed esaurienti in relazione alla tipologia dei servizi forniti affinché il cliente possa assumere decisioni pienamente consapevoli
- Fornire prodotti e servizi in linea con gli elevati standard qualitativi dello Studio nel rispetto delle aspettative contrattuali dei nostri clienti nell'intento di mantenere il grado di soddisfazione più alto possibile
- Osservare le normative antitrust e le leggi sulla concorrenza
- Assicurarci che i dati e le informazioni dei nostri clienti e degli altri partner aziendali siano trattati nel pieno rispetto della privacy e che siano sempre protetti in maniera adeguata
- Dare o accettare omaggi e ospitalità sempre con un valido motivo aziendale nei termini della legalità
- Instaurare rapporti solo con aziende che godono di una reputazione rispettabile, che risultino impegnate solo in attività lecite e che si ispirino ai principi etici in linea con quelli dello Studio.

I NOSTRI FORNITORI E PARTENER

Partnership per noi significa superare la logica venditore-fornitore e focalizzarsi su un progetto, un obiettivo, un bene comune. Per fornire una parte dei servizi lo Studio si avvale di una rete di fornitori qualificati che acquisiscono un ruolo fondamentale nel miglioramento della competitività complessiva dello Studio stesso.

L'importanza strategica dei fornitori li rende veri e propri creatori di valore, un anello di congiunzione tra il Cliente e lo Studio. Ecco perché viene sviluppato con loro un rapporto di partnership che va oltre la semplice fornitura di servizi: essi condividono e diffondono gli standard ed i valori dello Studio garantendo servizi di alta qualità.

Alla luce di questo, e con l'obiettivo di seguire il massimo vantaggio competitivo, le relazioni con i fornitori sono improntate sulla lealtà, l'imparzialità ed il rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.

La selezione dei fornitori e dei partner è focalizzata, oltre che sulla soddisfazione di determinati requisiti di performance, anche sulla condivisione dei valori aziendali, ottenuta attraverso la diffusione del presente **Codice Etico** che tutte le parti sono tenute ad osservare.

COMUNICAZIONE

La comunicazione verso l'esterno deve essere sempre rispettosa delle leggi in materia, veritiera, chiara, completa, trasparente e conforme alle politiche ed ai programmi dello Studio.

I rapporti con gli organi di informazione e mass media con i quali lo Studio intrattiene relazioni di marketing e comunicazione dovranno svolgersi nel rispetto della politica di comunicazione verso l'esterno definita dallo Studio.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Lo Studio pone particolare attenzione nell'assumere impegni con le Pubbliche Amministrazioni, Istituzioni ed Enti di Diritto pubblico.

Come da norme vigenti, raccogliamo e conserviamo la documentazione atta a ricostruire il percorso procedurale dal momento in cui entriamo in contatto con gli stessi, fino alla conclusione dell'intera operazione.

Nello Studio si fa espresso divieto di promettere, richiedere, offrire e ricevere a/da pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o dipendenti della Pubblica Amministrazione o di altre Pubbliche Istituzioni pagamenti, beni o altre attività atti a promuovere o favorire gli interessi dello Studio che siano in grado di ledere l'imparzialità di giudizio di tali soggetti.

PRIVACY

Ciascun collaboratore ha il dovere di tutelare la riservatezza e la confidenzialità delle informazioni e dei dati appresi nel corso ed in funzione della propria attività lavorativa.

Tali dati, siano essi acquisiti o elaborati, non possono essere utilizzati, divulgati o comunicati in assenza di una preventiva e specifica autorizzazione da parte del personale preposto e competente.

Tutti i collaboratori dello Studio vengono informati circa i doveri che li vincolano alla tutela della privacy a norma del GDPR, doveri ai quali sono richiamati dai regolamenti dello Studio e dal continuo vigile e monitoraggio da parte del responsabile dello Studio stesso.

Lo Studio si impegna a proteggere le informazioni e i dati personali relativi ai propri dipendenti, collaboratori, partner, Clienti e fornitori, dei quali essa sia venuta a conoscenza in ragione della propria attività lavorativa in piena osservanza del GDPR.

IMPEGNO A RISPETTARE IL CODICE ETICO DELLO STUDIO

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e di tutti i collaboratori. Le violazioni delle norme del Codice Etico potranno costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro e della collaborazione con ogni conseguenza di legge. Lo Studio Mazzocchi si impegna a consegnare a ciascun dipendente e collaboratore il presente Codice Etico e a fornire adeguata formazione, pertanto non sarà ammessa l'ignoranza in merito al contenuto di questo documento.